

## Inhaltsverzeichnis

<b>Aus der Redaktion</b>	
F. Feiner: Media – connecting people .....	114
<b>Biblisch-spirituelle Impulse</b>	
E. Petschnigg: Vom Schaffen, Ordnen und Ruhen – Kreativität biblisch bedacht .....	115
<b>Zum Thema</b>	
F. Feiner: Kreative Medien nach Hilarion Petzold .....	118
R. Sturm: Weltaneignung durch kreative Medien .....	123
W. Prügger: „Die Kunst des Unterrichts“ als kreativer Prozess .....	124
J. W. Klaushofer: CS 0.0 .....	126
R. Winkler: Schamanische Wandlungskunst .....	128
<b>Das aktuelle Interview</b>	
Interview mit Holger Gohla .....	134
<b>Literatur zum Thema</b>	
M. Weritsch: Erschlagt die Armen! .....	136
<b>Film zum Thema</b>	
G. Jöller: Embrace – Du bist schön .....	137
<b>Aus der Praxis – für die Praxis</b>	
M. Walter: Arbeiten mit Draht, Modellierwachs und Farben .....	138
H. Reitbauer: Rollsiegel als kreatives Medium im Religionsunterricht, in Beratung und Pastoral .....	140
<b>Kritisches zum Zeitgeschehen</b>	
H. Neuhold: Wir brauchen kreative Medien .....	139
<b>Das weite Land unserer Seele – Aus der Psychiatrie</b>	
S. Zankl: Die Arbeit mit kreativen Medien in der Therapie mit Menschen mit komplexen Traumafolgestörungen .....	142
<b>Buchbesprechungen - Buchempfehlungen .....</b>	
<b>kaum gehört und unbekannt</b>	
A. Klimt: gut gemacht .....	145
<b>Aus den Vereinen .....</b>	
<b>Termine / Insetate .....</b>	

Titelbild: "Verkörperung eines Maskenwesens"  
Seminar Tainach, 2017, Reinhard Winkler

## Aus der Redaktion

### Media – connecting people

Medien stehen von ihrem Begriff und ihrer Bestimmung her in der Mitte. In der LehrerInnenbildung stellen wir stets die wichtige Frage, ob Medien den Blick auf den Schüler/die Schülerin eher verstellen oder ob sie Beziehung ermöglichen. In der Unterrichtswissenschaft ließ ich drei Freiwillige (eine) Position(en) darstellen, die LehrerIn, SchülerIn und Medium in bestmöglicher Beziehung abbilden. Dabei wurde uns bewusst: Medien dürfen nicht zwischen den Lern-Beteiligten stehen, sondern müssen Beziehung und Begegnung unterstützen und das Lernen im Lebensraum Schule fördern.

Bei Aktivierung des am häufigsten verwendeten Mediums öffneten sich bis vor ein paar Jahren Fenster – seit einiger Zeit sind es Straßen mit den Worten „connecting“, „verbinden“. Medien heute wollen also *mehr* als Fenster öffnen; sie wollen Begegnung anbahnen und vernetzen. Wir denken dabei an die Wichtigkeit der Connectedness, das Thema des Heftes Nr. 81 vom Mai 2016.

Petzold betonte vor vier Jahrzehnten die Prozesshaftigkeit der Medien und hob die Trennung zwischen Medien und Methode auf. Hoher Anforderungscharakter, reiche Ausdrucksmöglichkeit, Selbstbegegnung und Kommunikation – wie sie das Medium Spiel bietet – sind für ihn entscheidende Kriterien wertvoller Medien.

Wir danken den Autorinnen und Autoren für die unterschiedlichen Zugänge. Die vielfältigen Artikel zum Thema „Kreative Medien“ wollen auch Ihre Kreativität anregen, um Lernprozesse zu initiieren, die den Blick auf den anderen nicht verstellen, sondern schärfen und die Verbindung untereinander fördern.

Das wünscht Ihnen auf das Fest hin, bei dem der kreative Gott uns einen besonderen Mittler in die Krippe legte, auf dass dieser uns zu ihm hin vermittele,

im Namen der Redaktion

Franz Feiner – Chefredakteur